

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinarto. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher.
- Moleong. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan Multi Camera*. Jakarta: PT. Rasindo Anggota Ikapi.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi*. Jakarta: IKJ Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.

Sumber lain :

<https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201358022/11382/strategi-produser-promo-on-air-dalam-mempromosikan-program-serial-animasi-di-mnc-tv-untuk-mendapatkan-perhatian-dari-pemirsa>

20/09/2018 16:41:00

<file:///D:/DATA/Downloads/14-Article%20Text-11-1-10-20190213.pdf>

Desember 2018

<https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/45895/1/H06fyu.pdf>

Maret-Mei 2006